

ý dar a informoval: „Práve zakladateľ našej rehole - svätý Ján z Boha spájal tých, ktorí mali otvorené srdce pre druhých a jeho heslo bolo: **Čo srdce káže**. Našou úlohou je to, čo dostávame, všetky dary a prostriedky svedomite spravovať a využívať na to, na čo sú určené“.

Nemocnicu Milosrdných bratov v Bratislave ročne navštívi vyše 217 000 pacientov. Certifikát manažérstva kvality získala vôbec ako prvé neštátne zdravotnícke zariadenie na Slovensku už v r. 2006. Hlavným cieľom nemocnice je spájať vysokú medicínsku profesionalitu so sociálnym cítením a charizmou hospitality, teda pohostinnej lásky k blízkym v rámci poskytovanej zdravotnej starostlivosti. Práve charizma hospitality je príznačná pre zriaďovateľa zariadenia - reho-

lu Milosrdných bratov. Ich bratislavská nemocnica prešla pred desiatimi rokmi rekonštrukciou, vďaka ktorej pacienti, ktorí ju ambulantne navštívia, vchádzajú do estetických klimatizovaných priestorov s príťažlivou architektúrou. Päť lôžkových oddelení (chirurgické, interné, oddelenie anestézy a intenzívnej medicíny, liečebňa pre dlhodobo chorých, onkologické a paliatívne oddelenie), ktoré disponuje celkovo viac, než so sto lôžkami, umiestňuje pacientov do izieb, ktoré sú porovnateľné s hotelovými. Každá z nich má kompletné sociálne vybavenie a v izbách sú umiestnené dve až tri lôžka. Za posledné roky získala nemocnica hospodársku, organizačnú a personálnu stabilitu.

„Snažíme sa, aj v čase krízy, maximálne efektívne využívať aj to, čo získame z ex-

terných zdrojov, alebo hociktorej inej pomoci, vraciame to do systému, a vždy, pri rozhodovaní o investíciách sa pozeráme predovšetkým na efektívnosť a nárast výkonov, ktoré sú potrebné“, informovala ekonomická námestníčka nemocnice, **I. Slezáková**. Vzhľadom na svoj špecifický charakter, nemocnica zabezpečuje aj duchovnú službu, a to pacientom rôznych vierovyznaní. V nemocničnom bufete, ktorý je chránenou dielňou, zamestnáva aj ináč obdarených (hendikepovaných) ľudí a vo svojich priestoroch prichýliła aj **Kresťanské centrum pre nepočujúcich**. V jej objekte **nechýba ani ambulancia pre sluchovo postihnutých**.

Andrea Eliášová

Snímky: autorka a archív rehole MB

Pomoc deťom z detských domovov

Výťažok z cestovného, ktoré bolo dotované a ktoré mali možnosť tohto roku využiť návštevníci festivalu Pohoda, odovzdali vo výške 2 496,16 eur zástupcovia spoločnosti Slovnaft v prítomnosti organizátora festivalu Občianskeho združenia Spoločnosť priateľov detí z detských domovov Úsmev ako dar.

Slovnaft v rámci tohto ročníka najväčšieho open-air festivalu podporil autobusovú dopravu na festival, čím potešil symbolickým cestovným nielen účastníkov, ktorí využili možnosť zakúpiť si spiaci lístok za 5 eur. Spoločnosť Slovnaft pripravila radosť aj deťom z detských domovov, v prospech ktorých bol venovaný výťažok z cestovného.

„Chceli by sme sa poďakovať spoločnostiam SLOVNAFT, a.s., a POHODA FES-

TIVAL za tento veľkorysý dar. Venované finančné prostriedky využijeme na naše jednodňové aktivity pre deti z detských domovov a náš SOS program, zameraný na pomoc mladým dospelým, ktorí opustili brány detského domova a chcú sa postaviť na vlastné nohy,“ povedal **Tomáš Cehlár** z OZ Úsmev ako dar.

Spolu 15 autobusov z Bratislavy, Nitry, Nových Zámok, Piešťan, Trnava, Dunajskej Stredy, Galanty a Komárna prepravilo na Pohodu a späť 628 ľudí. „Som rád, že Slovnaft pamätal aj na festivalovú dopravu a vyriešil ju naozaj veľkoryso. Je to veľká služba pre našich návštevníkov a verím, že ich poteší, že ich symbolický vklad bude použitý na dobrú vec“, povedal **Michal Kaščák** zo spoločnosti POHODA FESTIVAL.

„Naším cieľom bolo prezentovať sa nielen ako partner energie festivalu Pohoda, ale priniesť aj konkrétne aktivity pre jeho účastníkov, či už priamo na festivale alebo aj prostredníctvom festivalovej dopravy. Myslím, že môžeme poďakovať aj tým 628 cestujúcim, ktorí takto spoločne s nami podporili deti z detských domovov“, povedal **Anton Molnár**, riaditeľ Podnikovej komunikácie SLOVNAFT, a.s..

Zdroj: Úsmev ako dar

Snímka: archív

Na 2. obrázku na obálke je Michal Kaščák (vľavo), vedľa neho je Tomáš Cehlár a Adriana Sisíková (Úsmev ako dar) a tiež Anton Molnár, hovorca spoločnosti Slovnaft.

Aktuálne

Starostovia na Slovensku podporujú spolupatričnosť

Tri desiatky Slovenských obcí sa už stali súčasťou spoluspotebiteľského hnutia a pomáhajú tak šíriť tento fenomén a významný svetový trend do každého kúta Slovenska. Denne sa pritom pridávajú ďalšie obce a pomáhajú aj takto svojim obyvateľom bojovať s dôsledkami rastúcej nezamestnanosti a klesajúcich disponibilných príjmov. Zároveň takto podporujú spolupatričnosť medzi občanmi a efektívnejšie, aj ekologické nakladanie s dostupnými zdrojmi.

„Je to len pár týždňov, čo sa **Mark Zuckerberg**, zakladateľ **Facebooku**, vyjadril o tomto fenoméne ako hlavnej myšlienke 21. storočia, ktorá zásadne zmení našu spoločnosť. Preto nesmierne vítame, že aj starostovia, ktorých počet neustále rastie, si uvedomujú prínos, ktorý spoluspotebiteľstvo môže pre ich obyvateľov mať a aktívne zapájajú svoje obce“, hovorí **Ing. Marián Repán**, prevádzkovateľ jediného spoluspotebiteľského portálu na Slovensku, ktorý nájdete na <http://odkomunity.sk>. Portál OdKomunity.sk vám pomôže nájsť niekoho vo vašom

okolí, kto je vám ochotný zadarmo, či malý poplatok požičať, čo práve potrebujete. Alebo požičať to, čo máte a niekto vo vašom okolí to práve potrebuje.

Viac informácií nájdete na http://odkomunity.sk/podporili_nas a <http://www.facebook.com/OdKomunity> a na <http://www.national-geographic.cz/detail/sdileni-majetku-zmenitento-fenomen-svet-10263> a tiež na www.odkomunity.cz alebo aj na e-adrese: repan@odkomunity.sk.

(mš)